

<u>Intitulé</u> Sensibilisation des habitants et visiteurs aux économies d'eau		N° :				
<u>Cadre de référence à l'ossature de la Charte</u> <u>Orientation</u> : Gérer la ressource en eau de manière « coordonnée » <u>→ Mesure</u> : Développer la sensibilisation pour une meilleure gestion de l'eau						
<u>Maître d'ouvrage</u> : Conseil Départemental 84 ou SM PNR		Mise en œuvre <table border="1"> <tr> <td>2015</td> <td>2016</td> <td>2017</td> </tr> </table>		2015	2016	2017
2015	2016	2017				
<u>Contexte</u> Dans le contexte de changement climatique actuel, les pénuries d'eau risquent à l'avenir de s'intensifier, tant en fréquence qu'en intensité. Le département de Vaucluse fait d'ores et déjà l'objet d'arrêtés sécheresse récurrents ces dernières années. Autour du Ventoux, la situation quantitative est relativement critique et risque de s'accroître dans les prochaines années. Les sécheresses estivales et les assecs des cours d'eau sont de plus en plus fréquents et le changement climatique en cours pourrait accentuer ces phénomènes. Les besoins sont ainsi croissants alors que les ressources sont limitées et vulnérables. Les bassins versants des rivières sud-ouest du Mont-Ventoux et de l'Ouvèze, et la masse d'eau souterraine "molasses miocènes du Comtat" sont soumis à un déséquilibre quantitatif lié aux prélèvements d'eau. Les molasses miocènes du Comtat et les calcaires urgoniens du plateau de Sault constituent des ressources stratégiques pour l'alimentation en eau potable, mais sont vulnérables et fragiles. Au-delà de l'effort à mettre en œuvre sur les rendements des réseaux (décret du 27 janvier 2012 visant à optimiser la gestion patrimoniale des réseaux d'eau potable et d'assainissement des collectivités), des actions permettant de limiter la consommation d'eau des ménages sont nécessaires. Ainsi, dans le cadre de sa politique de développement durable, le Département de Vaucluse met à disposition des foyers vauclusiens en difficultés, des matériels spécifiques (kits hydro économes) permettant de réduire leur consommation d'eau potable de manière significative. Particulièrement vulnérable en matière de ressource en eau potable, le secteur de Sault a été choisi par le Département pour tester la distribution plus large des kits hydro économes dans le cadre d'un appel à projet de l'Agence de l'eau Rhône-Méditerranée-Corse. Suite à cette expérimentation, il est proposé d'élargir les opérations de sensibilisation des habitants et des visiteurs aux économies d'eau à l'ensemble du territoire du projet de Parc.						
<u>Objectifs</u> L'objectif est de limiter les pressions sur la ressource en eau de la part de la population du territoire via une prise de conscience accrue des enjeux de préservation.						
<u>Contenu</u> Cette action serait développée autour des points suivants : - Distributions de kit hydro-économe - Organisation de réunions publiques de sensibilisation - Organisation de concours/défi pour les familles - Animations sur les marchés, foires et fêtes locales						

Modalités de mise en œuvre

Cette action se déroulerait en 2 temps :

Année 1 et 2 : Sensibilisation des habitants du secteur de Sault (en concertation avec le Syndicat des eaux de Sault (SIAEPA))

- Mise à disposition, par le Département, de kits hydroéconomes au SIAEPA,
- Animations grand public sur le thème des économies d'eau,
- Suivi de l'impact sur la ressource.

Un kit hydro économe (mousseurs robinet/douche et sac WC) sera distribué à chaque abonné du syndicat (environ 2000) lors de réunions publiques permettant la sensibilisation des utilisateurs au fonctionnement de ce matériel et plus largement aux économies d'eau.

L'équipement des établissements publics (collège, écoles, crèche, hôpital, maison de retraite) sera étudié au cas par cas, en fonction des mesures d'économies d'eau déjà existantes.

En lien avec l'exploitant (Véolia), un relevé des consommations d'eau permettra de mesurer l'impact du dispositif sur la consommation en eau des ménages ainsi que sur la ressource, sur une année.

La distribution et les actions d'animation débiteront au cours du second semestre 2015 pour se terminer en 2016.

Année 3 et 4 : Extension des actions de sensibilisation au territoire du projet de PNR

- Mise à disposition de kits hydroéconomes,
- Animations grand public sur le thème des économies d'eau,
- Animations sur les marchés, foires et fêtes locales
- Opération d'équipement en récupérateurs d'eaux de pluies
- Edition de documents de sensibilisation pour les hébergeurs
- Information des abonnés via les facturations d'adduction d'eau
- Organisation de concours/défi pour les familles
- Partenariats avec les magasins de bricolage pour identifier les équipements économes

Partenaires

SM PNR, EPCI, Communes, SIAEPA, SMERRV, SMOP, EPAGE
SOMV, SIAN, Agence de l'eau, Services de l'Etat (Préfecture,
DDT, DREAL)

Pertinence de l'action / projet de PNR

.....

Coût : KH TTC

Plan de financement : Région – Département - Europe
.....Agence de l'eau

Critères d'appréciation

Suivi-évaluation